Comissão Inovação, Impacto econômico-social e visibilidade

Propostas de ações

Esta proposta objetiva orientar os programas de pós-graduação da UFMS quanto ao quesito 3 da ficha de avaliação, "Impacto na Sociedade", disponibilizada pela Capes para a avaliação quadrienal 2017-2020.

O exercício da comissão tem sido identificar pontos comuns e particulares entre as diversas fichas de avaliação enviadas pelos programas, a fim de que suas propostas contemplem aspectos que consideramos fundamental.

Dessa forma, indicamos sugestões para atendimento ao quesito 3 da ficha de avaliação, divididas em três seções, quais sejam:

1. **Inovação**

O caráter inovador da produção intelectual, técnica e tecnológica, entendido como a intensidade do uso de conhecimento inédito utilizado em sua elaboração, precisa gerar impacto na sociedade. Desse modo, ações que almejam reflexões teóricas e metodológicas para o avanço do conhecimento nas diferentes áreas são bem-vindas. As inovações e consequentes impactos na sociedade podem acontecer, dentre outros, a partir de:

- Projetos de ensino, pesquisa e extensão.
- Produção de caráter inovador em termos teóricos e metodológicos.
- Ações diversas de caráter inter, multi e transdisciplinar.
- Criação de softwares, aplicativos e plataformas.
- Patentes.
- Desenvolvimento de material didático e/ou instrucional.
- Cursos para a formação de recursos humanos nas diferentes áreas.
- Assessorias e consultorias.
- Curadoria de mostras e exposições.

2. **Impacto econômico-social**

Em todas as áreas de conhecimento, o impacto econômico pode acontecer. Porém, é de conhecimento de todos que algumas áreas gozam de prestígio social, o que leva a questão

econômica ser mais relevante. Por isso, ressaltamos que as ações propostas precisam ser ajustadas, em conformidade com as características das diferentes áreas, considerando-se o impacto social, o impacto educacional, o impacto tecnológico, o impacto econômico, o impacto sanitário, o impacto cultural, o impacto artístico, o impacto profissional, o impacto ambiental, o impacto legal das ações do programa.

Os documentos de área, em termos gerais, preconizam que para analisar o impacto do programa para o desenvolvimento econômico, social e cultural, todas as formas de colaboração com outras instituições, bem como sua inserção, presença e relevância na sociedade precisam ser potencializadas. Assim, as seguintes ações podem ser empreendidas:

- Produção de material didático e/ou instrucional que causem impacto direto na sociedade.
- Cursos de formação e atualização de profissionais das diferentes áreas.
- Assessorias.
- Participação em sociedades científicas.
- Organização de eventos científicos e culturais de diferentes natureza.
- Projetos de extensão e de divulgação/difusão científica e cultural.
- Formação de mestres e doutores que desempenhem papel significativo em cursos da educação básica, da graduação e da pós-graduação ou grupos de pesquisa ativos.
- Consolidação e liderança nacional e internacional.
- Projetos de ensino, pesquisa e extensão que possibilitem a inserção dos discentes e egressos no sistema de pesquisa de pós-graduação.
- Relação entre impacto na sociedade e a produção docente (em alguns casos discentes) em periódicos de alto impacto (ou bem avaliados no qualis vigente);
- Há algumas áreas que solicitam dos programas a indicação de casos de sucesso quanto ao impacto na sociedade (o desenvolvimento de uma patente, a criação de um material didático para a educação básica, vinculação com o setor produtivo capaz de gerar resultados importantes ao desenvolvimento local, regional, nacional e internacional.
- Os programas devem destacar as contribuições tecnológicas que apresentam para a região, enfatizando avanços gerados no setor público e privado disseminando técnicas e conhecimentos.
- Mesmo que a vocação do programa não seja a internacionalização, é importante destacar sua existência através de políticas vinculadas aos preceitos da instituição.
- Políticas de ação afirmativa na seleção dos alunos;
- Destaque de orientações na graduação (TCC, IC, PIBID, Residência, tutoria)
- O currículo dos programas devem se atualizar, incluindo nas referências bibliografias estrangeiras;
- Participação do programa na formulação e implementação de políticas;

3. Visibilidade

A visibilidade dos Programas de pós-graduação pode acontecer de diferentes formas. Além das ações mencionadas nos dois itens anteriores, elencamos, nesta seção, algumas ações de especial importância. Enfatizamos que para uma boa avaliação da CAPES, as atividades de visibilidade de cada Programa precisam acontecer em nível nacional e internacional.

- Cooperação com instituições e centros de pesquisa no Brasil e no exterior, em um patamar de paridade e reciprocidade.
- Produção intelectual ou técnica em parceria com professores de IES nacional e estrangeira, a exemplo de organização de eventos, organização de dossiês de periódicos e de coletâneas, organização de livros, elaboração de prefácio ou pósfácio, etc.
- Atuação de professores em IES nos programas da UFMS.
- Atuação de professores da UFMS em IES estrangeiras.
- Realização de pós-doutorado ou outros tipos de estágio no exterior.
- Viabilização de doutorado sanduíche e também em cotutela.
- Reuniões científicas no Brasil e no exterior, com apresentação de trabalho e publicação de trabalhos completos.
- Recepção de professores de instituições estrangeiras para ministrar conferências, participar de bancas, ministrar cursos, participação em projetos de pesquisa ou grupos de pesquisa, ministrar aulas na pós-graduação.
- Obtenção de financiamento nacional e internacional.
- Participação em organização ou comitês científicos de eventos no exterior ou de eventos internacionais itinerantes realizados no Brasil.
- Participação em diretorias e conselhos de associações científicas e organizações internacionais.
- Orientação e co-orientação de pesquisa de mestrado e doutorado de alunos de instituições estrangeiras e de pós-doutorado de pesquisadores estrangeiros.
- Participação em bancas no exterior.
- Recebimento de prêmios, homenagens ou outros reconhecimentos de nível internacional.
- Publicação de trabalhos no exterior e viabilizar fator de impacto.
- Publicação de trabalhos em periódicos de qualificação superior e viabilizar fator de impacto.
- Participação em veículos de comunicação.
- Produção de programas de mídia ou de veículos de comunicação.
- Em âmbito institucional da UFMS, simplificação, junto à AGINOVA, dos processos de estabelecimento de acordos de cooperação e convênios com outras instituições.

Em todas as ações, realizar divulgação nos diferentes meios de comunicação que temos disponíveis na atualidade, pois a visibilidade é avaliada com base nas informações apresentadas em suas páginas veiculadas na web que, por sua vez, devem ser de fácil navegabilidade e estarem disponível em, pelo menos, uma língua estrangeira. Além do site, é importante que o programa procure outros meios para dar visibilidade a suas ações, tais como: redes sociais/mídias digitais (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, etc), mídias tradicionais como Jormal, Televisão, Rádio, entre outros.

3.1 Sugestão de conteúdo das páginas dos programas da UFMS

Site: A Universidade Federal de Mato Grosso do Sul disponibiliza, através do seu núcleo de informática sites para os programas da Instituição.

1. Sobre

1.1. História. Um breve histórico sobre as principais informações iniciais do PPG. É importante apresentar o ofício de autorização do curso e conceito junto à Capes; endereços, e-mail, endereço da página, telefone e local de funcionamento da secretaria do programa.

1.2. Coordenação. Informações básicas sobre o coordenador atual e os coordenadores anteriores (Histórico).

1.3. Missão. Informações sobre a missão do PPG.

1.4. Laboratórios/Infraestrutura. Todos os laboratórios que possuem atuação em cada PPG deve ser listado, juntamente de links individuais.

1.5. Linhas de Pesquisa. Neste item, devem ser apresentadas todas áreas de concentração e linhas de pesquisa do PPG, principalmente para planejamento dos interessados no curso. Cada item deve apresentar uma descrição sucinta.

2. Pessoas

2.1. Docentes. São apresentados todos os docentes, distribuídos nas Áreas de Concentração e Linhas de Pesquisa, com suas respectivas áreas de atuação, e-mail, link para o currículo Lattes,

ORCID, Google Scholar, Scopus (fator H), Research Gate e Plataforma Acácia (Genealogia Científica).

2.2. Discentes. É muito importante que os discentes estejam apresentados com suas respectivas áreas de atuação, título da dissertação, orientador e link para o currículo Lattes.

2.3. Egressos. Um breve histórico do total de alunos que passaram pelo PPG é importante, assim como nomes de todos os egressos, título da dissertação, link para o currículo Lattes e orientador.

2.4. Pós-doutorandos. Todos os alunos de pós-doutorado com suas respectivas áreas de atuação, título de projeto, supervisão e link para o currículo Lattes devem ser apresentados, pois tais foram incluídos no sucupira.

3. Processo seletivo

3.1. Alunos. No item são apresentadas todas as informações para que o aluno possa passar pelo sistema avaliativo dos PPGs, assim como Edital, previsão de prova e modelo de projeto de pesquisa.

3.2. Credenciamento de Docentes. Todas as regras para credenciamento de novos docentes e editais devem estar descritos e disponíveis pelo PPG.

3.3. Pós-doutorado. Todas as regras e informações para que pós-doutorandos possam se interessar pelo PPG devem ser detalhadas.

3.4. Aluno Especial. Todas as regras e informações para que alunos especiais possam se interessar pelo PPG devem ser detalhadas.

4. Pesquisa.

4.1. Dissertações. Para visualizar todas dissertações defendidas no PPG deve haver um redirecionamento para o Banco de Dissertações e Teses da UFMS no Repositório Institucional. É importante que tenha um link para a página de Egressos.

4.2. Produção Bibliográfica. Neste item devem ser listadas as principais produções bibliográficas dos docentes e alunos do PPG dos últimos anos.

5. Ensino.

5.1. Estrutura Curricular. Aqui deve ser apresentada a estrutura curricular detalhada do PPG com as disciplinas obrigatórias e optativas.

5.2. Disciplinas. Devem ser apresentadas Todas as disciplinas do PPG e aquelas que serão ofertadas a cada semestre (Catálogo e No Semestre).

6. Documentos

6.1. Regulamento. O regulamento do curso deve ser apresentado de forma detalhada para que o aluno ou o candidato a seleção possa ter noção das regras do curso.

6.2. Arquivos importantes. Todos os arquivos importantes para os discentes e docentes devem ser apresentados neste item. Documentos como o regulamento, regimento geral dos cursos de Pós-Graduação da UFMS e dos bolsistas devem estar presentes (CAPES, CNPq).

7. Contato

Todas as informações do contato da secretaria e do coordenador para informações são apresentados no item.

Outros itens também importantes:

Comissões de Trabalho do PPG

Colegiado

Recursos Financeiros (PROAP, Projetos, Regras do Bolsista)

Transparência com o Recurso

Links importantes (Facebook, sites importantes para o PPG)

Órgãos de Fomento (CAPES, CNPq, FUNDECT)

Sociedades e Conselho (Base do site)

Colação e Diploma

Extensão: Cursos, Palestras e Eventos

Internacionalização: Projetos, Pequisadores, Palestras, Alunos estrangeiros.

Como chegar

4. **Políticas e definições conceituais**:

● Definições: acreditamos que as propostas dos programas devem apresentar claramente definições sobre inovação, impacto econômico, impacto social, visibilidade, internacionalização. Além de definições conceituais destas e outras temáticas, é importante que os programas tenham clareza da natureza e especificidade de sua atuação, da importância de sua existência para a localidade. Devemos pensar da seguinte forma: devo explicar porque meu programa é fundamental para o desenvolvimento da região onde está inserido? Diante desta questão, uma série de ações podem ser pensadas a partir dela, como a produção intelectual e sua contribuição para o desenvolvimento da região. Mais do que apresentar os artigos melhores qualificados dos programas, é preciso mostrar que estes artigos têm grande contribuição econômica e social para a localidade/região.

● Políticas: ao mesmo tempo em que os programas apresentam definições sobre os conceitos acima, poderiam indicar quais as políticas (e evidências) adotadas. Assim, definir qual a política de impacto econômico, qual a política de colaboração com outras instituições (setor público e privado), de colaboração com a Educação Básica, de integração com a graduação, de inovação e internacionalização, são fortemente recomendadas a aparecer na proposta.